



# CITTA' DI ANZIO

---

AREA AMMINISTRATIVA

## DETERMINAZIONE

N° 30 DEL 04/09/2020

**OGGETTO:** Servizio di comunicazione istituzionale esterna del Comune di Anzio tramite uno “spazio televisivo – linea diretta con i cittadini” – Affidamento diretto alla DCommunication Associazione culturale CIG ZF42E27D14

## **Il Segretario Generale** **AREA AMMINISTRATIVA**

### **Premesso che**

con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 115 del 30/12/2019, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il bilancio di previsione 2020/2022;

con Delibera di Giunta Comunale n. 14 del 31/01/2020 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2020

la presente determinazione viene adottata a seguito di incarico di Dirigente dell'Area Amministrativa – 1° S.C. Comunicazione Istituzionale e Promozione Turistica – giusto Decreto Sindacale prot. n. 13 del 24/07/2020;

**Considerato** che la Legge 7 giugno 2000 n. 150 “Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni” afferma, tra i propri principi generali, che “sono considerate attività di informazione e comunicazione istituzionale quelle poste in essere per conseguire la comunicazione esterna rivolta ai cittadini, alle collettività e ad altri enti attraverso ogni modalità tecnica ed organizzativa”, e che le successive prescrizioni normative non hanno fatto che confermare questo principio alla base di un efficiente rapporto sull'interlocuzione tra Pubblica Amministrazione e cittadini;

**Dato atto** che questa amministrazione annovera tra i suoi obiettivi quello di migliorare la comunicazione istituzionale nei confronti della cittadinanza e della collettività in genere, tramite anche il potenziamento della multimedialità, con il coinvolgimento dei media radiofonici, televisivi e on-line di particolare riferimento per quanto riguarda l'ambito locale, al fine di favorire la più capillare informazione dei cittadini sull'attività dell'Ente, sul suo funzionamento e sulla formazione del processo decisionale pubblico, in attuazione del principio di trasparenza ed efficacia dell'azione amministrativa;

**Ritenuto** necessario acquisire un servizio tramite uno “spazio televisivo di informazione locale” al fine di dare esecuzione alla volontà rappresentata dall'amministrazione e dare attuazione agli obiettivi di comunicazione istituzionale di che trattasi;

**Vista** l'offerta acquisita al protocollo generale al n. 50209/2020 presentata dalla DComunication Associazione Culturale con sede in Nettuno (Rm) via dei Zucchetti n. 30 – P.I. 11343401003, per l'importo di euro 8.000 oltre Iva, riferita al periodo compreso tra il mese di settembre e sino al mese di dicembre 2020, che propone un progetto di comunicazione sperimentale tramite “uno spazio televisivo istituzionale- linea diretta con i cittadini” in cui il Sindaco interviene in studio in diretta e risponde alle problematiche della città con interventi telefonici da parte dei cittadini;

**Considerato** che la fornitura di tale servizio rientra tra quelli eseguibili in economia ai sensi del Decreto Legislativo 18 Aprile 2016, n. 50, art. 36 (Contratti sotto soglia), comma 2, lett. a) mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta”;

**Richiamato** l'art. 32, comma 2, del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, il quale dispone che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

### **Visti**

- l'art. 192, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 il quale dispone che la stipulazione dei contratti deve essere preceduta da apposita determinazione del responsabile del procedimento di spesa indicante:

a)- il fine che il contratto si intende perseguire; b)- l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali; c)- le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle pubbliche amministrazioni e le ragioni che ne sono alla base;

**Che**, ai sensi delle norme sopra richiamate:

- **il fine** che si intende perseguire con il contratto è il potenziamento e miglioramento della diffusione delle informazioni sull'intero territorio locale attraverso la scelta dei media in possesso, oltre ai requisiti generali, di specifici requisiti soggettivi (iscrizione al Registro degli Operatori della Comunicazione - R.O.C.) nonché di requisiti oggettivi di professionalità ed esperienza nello specifico settore, al fine di garantire una comunicazione quanto più possibile efficace ed ampia sull'attività dell'Ente;
- **l'oggetto** del contratto è il servizio di Comunicazione istituzionale dell'Amministrazione tramite uno "spazio televisivo di informazione locale";
- **la forma** del contratto è scritta mediante lo scambio di corrispondenza secondo gli usi commerciali e **le clausole essenziali** sono quelle riportate nel presente atto e nell'offerta suindicata;
- **la modalità di scelta del contraente** è l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m. ed .ii.;

**Attesa** che la DComunication Associazione Culturale è presente sul territorio locale da molti anni ed è tale da poter garantire una informazione in tempo reale oltre ad assicurare una comunicazione quanto più possibile efficace ed ampia sull'attività dell'Ente;

**Ritenuto** pertanto di approvare l'offerta presentata dalla medesima associazione culturale avente prot. n. 50209/2020, depositata in atti;

**Dato atto** che l'attività di comunicazione in oggetto rientra nelle previsioni dell'art. 1 comma 5 della Legge 150/2000, pertanto non è soggetta, ai sensi del comma 6 dello stesso articolo, ai limiti di spesa previsti dall'art. 6 comma 8 del DL 78/2010;

**Visti**

- la dichiarazione del possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 acquisita agli atti;
- la certificazione Inail prot. n. 19803303/2020 che attesta la regolarità del DURC;
- i requisiti professionali tra cui l'iscrizione alla Camera di commercio e l'iscrizione al ROC (Registro Operatori della Comunicazione) al n. 21723;

**Acquisito** il Codice identificativo di Gara rilasciato dall'Anac: **ZF42E27D14**;

**Vista** la propria competenza in materia ai sensi del D. Lgs n. 267/2000;

**Visto** il D.Lgs. n. 50/2016 e s. m. ed ii.;

**Vista** la Legge n. 241/1990;

#### **D E T E R M I N A**

- di approvare** le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo anche sotto il profilo motivazionale;
- Di affidare** a norma dell'articolo 36 –comma 2 lett. a)- del d.lgs. n. 50/2016 e da ultima modifica implicita e transitoria del D.L. n. 76/2020 per le motivazioni sopra esposte, alla DComunication Associazione Culturale con sede in Nettuno (Rm) in Via dei Zuccheti n. 30 – P.I. 11343401003, la realizzazione del progetto sperimentale di comunicazione del Comune di Anzio tramite uno "spazio televisivo istituzionale – linea diretta con i cittadini" nel periodo compreso tra il mese di settembre e fino al mese di dicembre 2020–secondo le condizioni e modalità indicate in premessa e nell'offerta prot. n. 50209/2020, per l'importo di € 8.000,00 oltre iva per un totale complessivo di euro 9.760,00;
- Di impegnare** la spesa complessiva di € 9.760,00 sul capitolo 41101 del Bilancio 2020/2022 –esercizio 2020;
- Di dare atto** che l'affidamento sarà perfezionato, con la sottoscrizione del contratto stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32, co. 14 della vigente normativa sui contratti pubblici;
- Di precisare** che il pagamento avverrà, dietro presentazione di fattura, previa adozione di apposito atto

**Determinazione n° 30 del  
01/09/2020**

determinativo;

- f) **Di dare atto** che il presente provvedimento è stato adottato nel rispetto delle disposizioni di cui alla L. 190/2012 non sussistendo relazioni di parentela fino al 4° grado, coniugi o affinità tra chi ha istruito e/o chi adotta l'atto e i titolari, gli amministratori o soci dei destinatari del provvedimento.

**Il Segretario Generale**  
Tomasello Giosy Pierpaola / ArubaPEC S.p.A.